

V. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Świadczenie usług eksperckich w zakresie zapotrzebowania na kompetencje, kwalifikacje, wiedzę i umiejętności dla branży motoryzacyjnej z uwzględnieniem trendów związanych z nowymi technologiami **procesowymi (technologie Przemysłu 4.0) oddziałującymi na firmy sektora motoryzacyjnego** w ramach konsultacji środowiskowych organizowanych w projekcie „Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”, w skład których wchodzi:

- a) Przygotowanie treści prezentacji o tematyce dotyczącej trendów związanych z nowymi technologiami **procesowymi (w tym technologie Przemysłu 4.0) oddziałującymi na firmy sektora motoryzacyjnego**. Prezentacja ma pokazać nowe trendy w obszarach w/w nowych technologii, i wyjaśnić ich wpływ na przedsiębiorstwa branży motoryzacyjnej, głównie w kontekście zmian w obszarze kwalifikacji, potrzeby nowych kompetencji, wiedzy, umiejętności i nowych zawodów. Prezentację należy przygotować na szablonie przekazanym przez Zamawiającego.
- b) Udział i przedstawienie prezentacji na trzech spotkaniach krajowych (konsultacje środowiskowe) organizowanych przez Zamawiającego online lub fizycznie
- c) Moderowanie dyskusji po części prezentacyjnej, występowanie w roli eksperta w w/w tematyce. Zebranie potrzeb i oczekiwań stron w zakresie wpływu w/w nowych technologii na branżę motoryzacyjną i potrzeby nowych kompetencji, nowych, kwalifikacji oraz umiejętności pracowników, kandydatów do pracy i nowych zawodów.
- d) Opracowanie po każdym z trzech spotkań, artykułu podsumowującego wnioski zebrane w czasie spotkania, (minimum 2 strony standardowego maszynopisu).

Wykonawca zastosuje się przy swoich działaniach do wytycznych zawartych w księdze wizualizacji dla projektu Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”.

- Wykonawca zrealizuje zamówienie w poniższych terminach:
 - Etap 1 – spotkanie (konsultacje środowiskowe) wraz z udziałem i moderowaniem dyskusji – termin zostanie wyznaczony przez Zamawiającego z minimum 10-dniowym wyprzedzeniem przed każdym z trzech spotkań (Wykonawca będzie miał możliwość zmiany pierwszego podanego terminu w drodze prowadzonych ustaleń)
 - Etap 2 – Opracowanie artykułu – w terminie 3 dni kalendarzowych po każdym spotkaniu.